

Le Master 2 professionnel "E-Comm" est une formation qui propose une approche transversale intégrée, Technologie de l'Information et de la Communication électronique et Marketing pour développer et exploiter des applications E-Business.

Le Master "E-Comm" permet d'acquérir les connaissances et les compétences de l'internet nécessaires pour concevoir, mettre en place et gérer les plates-formes dédiées au E-Business. Il contribue à la formation de spécialistes du marketing, du commerce et de la vente par les technologies de l'information et de la communication.

Responsables pédagogiques :

- ▶ **Jean-Jacques CHABRIER** - Professeur des Universités (UFR Sciences et Techniques)
jean-jacques.chabrier@u-bourgogne.fr
- ▶ **Jean-Pierre PITOL-BELIN** - Maître de Conférences Institut d'Administration des Entreprises (UFR Science Economique et Gestion)
jean-pierre.pitol-belin@u-bourgogne.fr

Renseignements :

- ▶ **CCI Dijon**
agenceNTIC Bourgogne
Tél. 03 80 60 40 41 / Fax. 03 80 65 37 09
contact@dijon.cci.fr
contact@agentic.org
www.agentic.org
- ▶ Service Universitaire de Formation Continue de Bourgogne (SUFCOB)
Formation « E-comm »
Université de Bourgogne
BP 27877 - 21078 Dijon Cedex
Tél. 03 80 39 51 80 / Fax 03 80 39 51 85
fcontinu@u-bourgogne.fr

Pour toutes informations, consultez le site :
www.u-bourgogne-formation.fr

Conception : Service Communication UB - Mai 2008

MASTER ECONOMIE GESTION

Mention Sciences du Management

Spécialité Professionnelle
Commerce électronique « E-comm »
Diplôme national niveau 1 (Bac+5)



En partenariat avec France Telecom