

Niveau :	<b>MASTER</b>					année
Domaine :	Art, lettres et langues					<b>M2</b>
Mention :	Information, Communication et Culture					
Spécialité :	Stratégies de communication internationale					
Volume horaire étudiant :	112 h	249 h	h	h	h	<b>361 h</b>
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	stage ou projet	total
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input type="checkbox"/> anglais			

**Contacts :**

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique
Jean-Jacques BOUTAUD Professeur ☎ 03.80.39.56.72 jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr	Secrétariat pédagogique : Karine DUTHU Bureau 166B ☎ 03 80 39 56 11 karine.duthu@u-bourgogne.fr Scolarité : Valérie CHAPOTOT Bureau 166A ☎ 03.80.39.56.74 valerie.chapotot@u-bourgogne.fr
Composante(s) de rattachement :	UFR Langues et communication

**Objectifs de la formation et débouchés :**

 ■ Objectifs :

S'appuyant sur une pratique de bon niveau de deux langues étrangères européennes, la formation vise à développer chez les étudiants de la compétence stratégique à l'international, basées sur une maîtrise confortée des méthodes et outils de communication.

 ■ Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes : Directeur de communication, responsable communication interne ou externe, planneur stratégique, chargé de communication ; responsable relations presses....

 ■ Compétences acquises à l'issue de la formation :

Au terme de la formation, l'étudiant devra avoir acquis la capacité à développer une pensée stratégique et bâtir un plan de communication, avec des compétences en termes de conception et d'analyse des messages, à l'intérieur de stratégies complexes.

 ■ Compétences acquises à l'issue de l'année de formation :

A l'issue de leur année de formation, les étudiants doivent comprendre les processus de formation dans les systèmes complexes, développer des compétences en langues, à l'international, dans l'interculturel, concilier stratégie, management et valorisation du sens de la communication, bâtir un plan de communication et concevoir et analyser des messages de toutes natures.

## Modalités d'accès à l'année de formation :

### ■ sur sélection :

L'accès à la deuxième année de Master se fait uniquement sur dossier. Les étudiants doivent télécharger celui-ci. Une commission se réunit pour étudier les dossiers ; selon le cas, les étudiants pourront être auditionnés.

### ■ par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation

en formation continue : s'adresser au service de formation continue de l'université (03.80.39.51.80)

## Organisation et descriptif des études :

### ■ tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis :

#### SEMESTRE 3 MASC1

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Stratégies identitaires	Sens et communication	10		10		CC		3	3
	Identité et communication	10		10					
	Image et communication	10		10		CT	3		3
TOTAL UE 1		30		30	6				6

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE 2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Langues et International	Langue 1 (anglais)		30	30		CT / CC	3		3
	Langue 2 (espagnol ou allemand)		18	18		CT / CC	3		3
TOTAL UE 2			48	48	6				6

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Stratégies et plan de communication	De la stratégie au plan de communication	10		10		CC		2	2
	Réflexion stratégique	10	10	20		CT	4		4
	Plan de communication		10	10					
TOTAL UE 3		20	20	40	6				6

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Mises en pratiques professionnelles	Compétences et métiers		9	9		CT	2		2
	Savoirs et méthodes		18	18		CT	4		4
	Outils et supports		18	18					
TOTAL UE 4			45	45	6				6

UE 5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
<b>Initiation à la recherche en communication</b>	Méthodologie de la recherche en SIC	10		10		CT	2		2
	Construire un projet de recherche en SIC	10		10		CC		4	4
	Séminaires de recherche		10	10					
TOTAL UE 5	Voir spécialité recherche « Médias et Médiations »		30	30	6				6
<b>TOTAL S3</b>		<b>50</b>	<b>143</b>	<b>193</b>	<b>30</b>				<b>30</b>

**SEMESTRE 4**

UE 6	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
<b>Planning stratégique</b>	Sémiotique appliquée : signes et stratégies	12		12		CT	2		2
	Etudes qualitatives et quantitatives		10	10		CC		2	2
	Veille et analyse des tendances		12	12					
TOTAL UE 6		12	22	34	4				4

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE 7	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
<b>Stratégies à l'international</b>	Réflexions stratégiques à l'international	18		18		CT	2		2
	Campagnes internationales		15	15		CC		2	2
	Etudes de cas à l'international		12	12					
TOTAL UE 7		18	27	45	4				4

UE 8	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
<b>Communication interculturelle</b>	Théories et modèles	12		12		CT	2		2
	Problématiques interculturelles	20		20		CT	2		2
TOTAL UE 8		32		32	4				4

**Parcours alternants**

UE 9	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
	Bilans d'expérience		30	30		CC		6	6
TOTAL UE 9			30	30	6				6

UE 10	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
	Rapport d'activité					CT	12		12
TOTAL UE 10			27	27	12				12

<b>TOTAL S4</b>		<b>62</b>	<b>106</b>	<b>168</b>	<b>30</b>				<b>30</b>
-----------------	--	-----------	------------	------------	-----------	--	--	--	-----------

**Parcours formation initiale**

UE 9	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
	Mission professionnelles					CC			6
	Stage Pro					Non évalué			
TOTAL UE 9			27	27	6				6

UE 10	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
	Mémoire appliqué		30	30		CT		12	12
TOTAL UE 10			30	30	12				12

<b>TOTAL S4</b>		<b>62</b>	<b>106</b>	<b>168</b>	<b>30</b>				<b>30</b>
-----------------	--	-----------	------------	------------	-----------	--	--	--	-----------

**■ Modalités de contrôle des connaissances :**

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université [http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel\\_etudes\\_lmd.pdf](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf)

**● Sessions d'examen**

Session 1 : Janvier pour le premier semestre et mai pour le second semestre

Session 2 : Une session 2 sera organisée.

Soutenances de stage en septembre.

**● Règles de validation et de capitalisation :**
Principes généraux :

**COMPENSATION :** Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

**CAPITALISATION :** Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.