

Master professionnel COMMERCE ELECTRONIQUE « E-COMM »

■ Tableau des UE et contrôle des connaissances

SEMESTRE 1

UE1	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
Technologies de l'information et de la communication 1	Architectures systèmes informatiques	20		20	3
	Réseaux-Télécommunications	14	9	23	3
	Bases de programmation 1	31	40	71	4
	Techniques Langages et Outils 1	28	39	67	5
TOTAL UE		93	88	181	15

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE2	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
Initiation à la gestion d'entreprise	Marketing 1	23		23	3
	Démarche stratégique	15		15	2
	Initiation aux aspects financiers de l'entreprise	15		15	2
TOTAL UE		53		53	7

TOTAL S1		146	88		22
-----------------	--	------------	-----------	--	-----------

SEMESTRE 2

UE3	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
Approche du cybermarketing	Marketing et cybermarketing	22		22	3
	Management de projets	12		12	3
	Droit des TIC	15		15	2
TOTAL UE		49		49	8

UE4	discipline	CM	TD	Total	ECTS
Technologies de l'information et de la communication	Bases de programmation 2	14	27	41	4
	Techniques, Langages et Outils 2	31	36	67	5
	Technologies et applications émergentes	17		17	3
TOTAL UE		62	63	125	12

UE5	discipline	CM	TD/TP	Total	ECTS
UE professionnelle	Management personnel, stratégie de développement de carrière	20		20	3
	Anglais	40		40	5
	Savoir faire une communication orale	6		6	
	Stage et mémoire				10
TOTAL UE		66		66	18

TOTAL S2	177	63	38
-----------------	------------	-----------	-----------

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les connaissances sont évaluées dans le respect de la charte des modalités de contrôle des connaissances adoptée par le conseil d'administration de l'université du 18 octobre 2004 ;

Les examens se déroulent dans le respect de la charte des examens adoptée par le conseil d'administration de l'université du 2 avril 2001.

Modules	Modalités	Coef.	Crédits Européens
Architectures Systèmes Informatiques	Epreuve écrite – 1 h	1	3
Réseaux - Télécommunications	Rapport de synthèse en binôme à rendre par écrit 25 %	1	3
	Epreuve écrite individuelle de 3 h 75 %		
Bases de Programmation	Epreuve écrite individuelle 2h 70 %	2	8
	Dossier écrit de groupe 30 %		
Techniques, langages et outils multimédia/ Management de projet Technologie et Applications émergentes	Commun aux différents modules Conception et réalisation d'un site dynamique en groupe de 2 à 3 stagiaires sur une thématique définie- présentation orale de 20 minutes Notes communes (30%) + moyenne des notes individuelles dans les	3	13
HTML javascript	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Programmation dynamique	Examen écrit de 2 heures (70%)		
SGBD	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Outils de développement	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Workflow et webservices	Examen écrit de 2 heures (70%)		
Management de projet	Examen écrit de 3 heures (70%)		
Marketing 1	Examen écrit individuel 2 heures	1	6
Marketing 2	Examen écrit individuel 2 heures	1	
La démarche stratégique	Rapport écrit par groupe de 3 à 4 participants – Réflexion sur un aspect du secteur	1	2
Le droit des TIC	Examen écrit individuel 3 h	1	2
Initiation aux aspects comptables et financiers de l'entreprise	Examen écrit individuel 1 Introduction à UML (Unified Modeling Language) 1 h	1	2
Stratégie de développement de carrière	Epreuve pratique	1	3
Stage		4	10
Anglais	Epreuve orale de 15 min	Bonus selon la note obtenue	5
TOTAL GENERAL			60

La validation est opérée sur la base des évaluations intermédiaires et finales, selon les modalités suivantes :

Une UE consacrée aux disciplines scientifiques et technologiques (Technologies de l'information et de la communication) ;

Une UE consacrée aux disciplines de gestion (Approche du cyber-marketing et initiation à la gestion de l'entreprise) ;

Une UE consacrée aux applications professionnelles.

Chaque matière est affectée d'un coefficient. Le diplôme est obtenu lorsque la moyenne générale est supérieure à 10, après compensation des notes.

● **Règles de validation et de capitalisation :**

Principes généraux :

COMPENSATION : Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

CAPITALISATION : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

Stage

L'étudiant devra rédiger un rapport qui donne lieu à une soutenance orale.

Le stage en entreprise est évalué sur la base de l'activité du stagiaire en entreprise ainsi que du rapport de stage et de sa soutenance.

Au cours du stage dans l'entreprise, sont pris en compte l'intégration du stagiaire, son comportement, sa présentation, la qualité du travail fourni et l'atteinte des objectifs. La note attribuée vaut pour 50% de la note totale de stage.

Les autres 50% font référence au rapport de stage et à sa soutenance : le fond représente la moitié, la forme l'autre moitié (le fond et la forme comptent donc chacun pour 25% de la note totale)