

Niveau :	<b>MASTER</b>					année
Domaine :	Arts, lettres et langues					<b>M1</b>
Mention :	Information, Communication et Culture					
Parcours :	Stratégies de communication internationale					
Volume horaire étudiant :	103 h	218 h	h	h	h	<b>321 h</b>
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	stage ou projet	total
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input type="checkbox"/> anglais			

**Contacts :**

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique
Stéphane DUFOUR Maître de conférences ☎ 03.80.39.56.72 stephane.dufour@u-bourgogne.fr	Secrétariat pédagogique : Karine DUTHU Bureau 166B ☎ 03 80 39 56 11 karine.duthu@u-bourgogne.fr Scolarité : Valérie CHAPOTOT Bureau 166A ☎ 03.80.39.50.00 valerie.chapotot@u-bourgogne.fr
Composante(s) de rattachement : UFR Langues et communication	

**Objectifs de la formation et débouchés :**
**■ Objectifs :**

*Il s'agit de former les étudiants à la culture et aux métiers de la communication, en général, en mettant particulièrement l'accent sur la réflexion stratégique. L'objectif est de concilier une approche théorique de la communication avec ses concepts et ses outils, au travers d'enseignements universitaires, avec la pratique des métiers grâce à l'apport de professionnels de la communication (directeurs d'agence, chargés de communication interne et externe, concepteurs-rédacteurs, etc.) et d'une mise en situation au sein de la Junior Agence MASCI*

**■ Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :**

*Cette première année de master prépare les étudiants à la deuxième année du MASCI, et aussi aux concours d'admission d'autres formations.*

**■ Compétences acquises à l'issue de la formation :**

Au terme de la formation, l'étudiant devra avoir acquis la capacité à développer une pensée stratégique et bâtir un plan de communication, avec des compétences en termes de conception et d'analyse des messages, à l'intérieur de stratégies complexes.

■ **Compétences acquises à l'issue de l'année de formation :**

*Les étudiants acquièrent une double compétence, d'une part en langues étrangères, avec un profil interculturel, et en stratégies de communication, du diagnostic et de la problématique jusqu'à la partie opérationnelle du plan et des actions de communication.*

**Modalités d'accès à l'année de formation :**

■ de plein droit : L'accès au Master 1 Stratégie et Communication internationale est fonction de la capacité d'accueil : 45 places au total.

■ sur avis d'orientation pédagogique ou validation d'acquis :

*Les étudiants titulaires d'une licence LEA délivrée par l'Université de Bourgogne ou par une autre Université doivent déposer un dossier d'avis d'orientation. Les candidats doivent justifier d'une connaissance de la communication (acquise par des cours ou une expérience professionnelle significative) et de la pratique continue dans leur cursus universitaire, et de bon niveau, de deux langues étrangères parmi celles proposées par la formation MASCI.*

■ par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation

en formation continue : s'adresser au service de formation continue de l'université (03.80.39.51.80)

**Organisation et descriptif des études :**

■ tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis :

**SEMESTRE 1 MASCI**

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Langue A <sup>1</sup>	Communication écrite <sup>3</sup>		18	18		Dossier (8 à 10 pages)	3		3
	Communication orale professionnelle <sup>3</sup>		12	12		Présentation orale d'un projet professionnel (20 mn)	3		3
<b>TOTAL UE</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Langue B	Communication écrite <sup>3</sup>		18	18		Dossier (8 à 10 pages)	3		3
	Communication orale professionnelle <sup>3</sup>		12	12		Présentation d'un projet professionnel (20 mn)	3		3
<b>TOTAL UE</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Connaissances du monde professionnel	Culture et formation professionnelles de la communication		12	12		Rapport d'étape Présentation orale et synthèse écrite	3		3
	Missions professionnelles		12	12					
	Marketing <sup>3</sup>	18		18		Ecrit (2h)	3		3
<b>TOTAL UE</b>		<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>6</b>

<sup>1</sup> Langues A et B proposées : Allemand, Anglais, Espagnol, Italien,

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
Savoirs et techniques	Gestion de sites Internet et communication on-line <sup>2</sup>		12	12		Dossier		3	3
	Infographie et communication visuelle <sup>2</sup>		24	24		Dossier		3	3
<b>TOTAL UE</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

UE 5 :	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
communication et réflexions stratégiques	Analyse et enjeux de la communication <sup>3</sup>	18		18		Ecrit (3h)	3		3
	médiaplanning	12		12					
	Analyse et stratégies de discours		6	6		Oral Et dossier	3		3
	Fondements stratégiques de la communication		24	24					
<b>TOTAL UE</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

<b>TOTAL S1</b>	<b>48</b>	<b>150</b>	<b>198</b>	<b>30</b>					<b>30</b>
-----------------	-----------	------------	------------	-----------	--	--	--	--	-----------

### SEMESTRE 2 MASCI

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
Cultures et communication interculturelle	Cultures internationales	6		6		Ecrit(2h)		6	6
	Communication interculturelle <sup>4</sup>	9		9					
<b>TOTAL UE</b>		<b>15</b>		<b>15</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal

UE 2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
Méthodes et réflexion stratégiques	Conduite stratégique de projets de communication	34		34		Ecrit(2h)	6		6
	Planning stratégique	6		6					
<b>TOTAL UE</b>		<b>40</b>		<b>40</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
Connaissances et pratiques du monde professionnel	Actions et plan de communication		16	16		dossier		6	6
	Relations presse		8	8					
<b>TOTAL UE</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval (1)	coeff CT	coeff CC	total coef
Professionnalisation Junior Agence	Missions Junior Agence MASCI		24	24		Rapport de missions professionnelles	6		6
<b>TOTAL UE</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>				<b>6</b>

<sup>2</sup> Enseignement mutualisé avec la spécialité e-langues du master LCE

<sup>3</sup> Enseignement commun aux masters MASCI et LEACA

<sup>4</sup> Cours dispensé en anglais et épreuve écrite en anglais

UE 5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval <sup>(1)</sup>	coeff CT	coeff CC	total coef
Stage de communication	Mémoire : analyse des pratiques professionnelles		20	20		Mémoire de stage	6		6
TOTAL UE			20	20	6		6		6
<b>TOTAL S2</b>		<b>55</b>	<b>68</b>	<b>123</b>	<b>30</b>				<b>30</b>

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université [http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel\\_etudes\\_lmd.pdf](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf)

● **Sessions d'examen**

Deux sessions d'examens sont prévues

● **Règles de validation et de capitalisation :**

Principes généraux :

**COMPENSATION :** Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

**CAPITALISATION :** Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

Précisions :

*L'anglais est obligatoire dans la combinaison des langues pour tout étudiant.*

Le stage, d'une durée minimale de 3 mois, est obligatoire et sa réalisation conditionne la validation de l'année. Le mémoire de stage, qui sanctionne l'UE5, n'est recevable que s'il est rendu avec la convention de stage de l'étudiant, à la première comme à la deuxième session.

L'assiduité aux travaux dirigés est obligatoire.

Deux absences injustifiées par matière et par semestre font perdre le bénéfice du contrôle continu.

Le candidat sera déclaré défaillant et aucun calcul de note ne sera fait pour la ou les sessions concernées