

Master recherche SCIENCES DE GESTION

OBJECTIFS

Cette spécialité vise à donner les connaissances et compétences nécessaires aux étudiants pour qu'ils soient à même de réaliser une thèse et des recherches dans les deux domaines privilégiés par le programme doctoral de sciences de gestion de l'Université de Bourgogne : (1) le domaine du marketing ; (2) le domaine de la finance, de l'architecture organisationnelle (incluant la comptabilité et le contrôle de gestion) et de la gouvernance des organisations privées et publiques. Les compétences visées portent notamment sur la capacité à mener des recherches empiriques selon les principales méthodologies, quantitatives et qualitatives, utilisées en sciences de gestion.

MODE DE RECRUTEMENT

Les étudiants ayant validé 60 crédits européens d'une première année de Master peuvent postuler l'admission à la 2e année du Master Mention Sciences du Management dans la Spécialité Recherche en Sciences de Gestion. La spécialité n'est pas proposée en formation continue.

Si les étudiants issus d'une première année de Master Sciences du Management constituent un vivier naturel de recrutement, la spécialité est ouverte aux étudiants issus d'autres formations, économiques, juridiques, littéraires et scientifiques dans la mesure où le jury d'admission juge leur formation antérieure compatible avec le programme dispensé dans la spécialité et, bien entendu, dans la limite de la capacité d'accueil. Cette capacité d'accueil est définie d'une part au niveau de l'ensemble de la spécialité, d'autre part au niveau de chacune des options par concertation entre le responsable de la spécialité et les responsables de chacune des options. Elle est de 30 pour l'ensemble de la spécialité et de 15 pour chacune des options (Marketing et FARGO). A titre indicatif, la taille de la promotion était de 18 étudiants pour les deux dernières années universitaires (2004-05 et 2005-06).

Lors de sa candidature, chaque étudiant doit indiquer l'option qu'il souhaite choisir : 1. Finance, architecture et gouvernance des organisations (FARGO) ; 2. Marketing. Ce choix est irréversible. L'accès à la Spécialité RSG est prononcé par un jury présidé par le responsable de la spécialité, après étude du dossier et entretien. La composition du jury peut évoluer en fonction de l'axe (Marketing ou FARGO).

ORGANISATION DE LA FORMATION

Présentation des UE

L'année de Spécialité « Recherche en Sciences de Gestion » est organisée en deux semestres et comporte la réalisation d'un mémoire de recherche.

Le mémoire de recherche est une composante très importante de la formation de la spécialité Recherche. Il est censé constituer une première phase dans la définition du projet de thèse, si l'étudiant poursuit en doctorat. Ce mémoire, dont le thème est défini par accord entre le responsable de l'option choisie, le directeur de recherche et l'étudiant, se prépare notamment au sein des séminaires de recherche. Les sujets de mémoires doivent être choisis suffisamment tôt dans l'année de manière à ce que les soutenances se déroulent courant juin. Les journées au cours desquelles il sera possible d'organiser les soutenances seront fixées par le responsable de chaque option.

UE1 fondamentale (obligatoire pour l'ensemble des étudiants de la spécialité) : Epistémologie des sciences de gestion ; Méthodes de recherche en Sciences de gestion : les différentes méthodes ; Théorie des organisations : le courant de l'efficience

UE2 spécialisé FARGO (obligatoire pour étudiants de cette option) Théorie financière approfondie ; Théorie positive de la comptabilité et du contrôle de gestion

UE 3 : Unité d'enseignement spécialisé MS 1 (obligatoire pour étudiants de cette option) Comportement du consommateur ; Stratégies et variables d'action du marketing

UE 4 Unité d'enseignement fondamentale 2 Méthode de recherche en Sciences de gestion : choix et mise en oeuvre ; Théorie des organisations : les autres courants

UE 5 : Unité d'enseignement spécialisé FARGO 2 (obligatoire pour étudiants de cette option) Théories de la gouvernance ; Séminaire de recherche FARGO ; Mémoire recherche FARGO

UE 6 : Unité d'enseignement spécialisé MS 2 (obligatoire pour étudiants cette option) Théories du marketing et de la stratégie ; Séminaire recherche MS ; Mémoire recherché MS

■ Tableau des UE et contrôle des connaissances

UE1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
Unité d'Enseignement Fondamentale 1 (obligatoire pour l'ensemble des étudiants de la spécialité)	Epistémologie des sciences de gestion	20		20	06	Contrôle terminal écrit (2h)	06		06
	Méthodes de recherche en Sciences de gestion : les différentes méthodes	20		20	06	Contrôle terminal écrit (2h)	06		06
	Théorie des organisations : le courant de l'efficience	20		20	06	Contrôle continu + contrôle terminal écrit (2h)	4.2	1.8	06
TOTAL UE1		60		60	18		16.2	1.8	18

UE2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
Unité d'enseignement spécialisé FARGO pour étudiants de cette option)	Théorie financière approfondie	20		20	06	Contrôle terminal écrit (2h)	06		06
	Théorie positive de la comptabilité et du contrôle de gestion	20		20	06	Contrôle continu + contrôle terminal écrit (2h)	4.2	1.8	06
TOTAL UE2		40		40	12		10.2	1.8	12

UE3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
Unité d'enseignement spécialisé MS 1 (obligatoire pour étudiants de l'option)	Comportement du consommateur	20		20	06	Contrôle terminal écrit (2h)	06		06
	stratégies et variables d'action du marketing	20		20	06	Contrôle terminal écrit (2h)	06		06
TOTAL UE3		40		40	12		12		12

UE4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
Unité d'enseignement fondamentale 2	Méthode de recherche en Sciences de gestion : choix et mise en oeuvre	20		20	06	Contrôle continu + contrôle terminal écrit (2h)	4.2	1.8	06
	Théorie des organisations : les autres courants	20		20	06	Contrôle continu + contrôle terminal écrit (2h)	4.2	1.8	06
TOTAL UE4		40		40	12		8.4	3.6	12

UE5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
-----	------------	----	----	-------	------	-----------	----------	----------	------------

Unité d'enseignement spécialisé FARGO 2 (obligatoire pour étudiants de cette option)	Théories de la gouvernance	20	20	06	Contrôle continu + contrôle terminal écrit (2h)	04	02	06
	Séminaire de recherche FARGO			02	Contrôle continu		02	02
	Mémoire recherche FARGO			10	Contrôle terminal (oral + écrit)	10		10
TOTAL UE5		20	20	18		14	04	18

UE6	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval	coeff CT	coeff CC	total coef
Unité d'enseignement spécialisé MS 2 (obligatoire pour étudiants cette option)	Théories du marketing et de la stratégie	20		20	06	Contrôle continu et Contrôle terminal oral	04	02	06
	Séminaire recherche MS				02	Contrôle continu		02	02
	Mémoire recherché MS				10	Contrôle terminal (oral + écrit)	10		10
TOTAL UE6		20		20	18		14	04	18

TOTAL		160			60				
--------------	--	------------	--	--	-----------	--	--	--	--

■ Modalités de contrôle des connaissances :

-Règles de validation et de capitalisation :

Principes généraux :

COMPENSATION : Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

Au niveau LICENCE, l'étudiant pourra accéder de droit au semestre suivant à condition qu'il n'ait qu'un seul semestre non validé dans son cursus. Il est cependant conseillé aux étudiants qui n'ont pas validé le semestre S1 de donner priorité à ce dernier avant d'envisager une poursuite d'études en S3.

CAPITALISATION : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

Stage : /

DEBOUCHES

La formation reçue dans la spécialité confère également des compétences permettant d'accéder à des postes d'encadrement notamment dans les domaines du contrôle de gestion, de la finance et du marketing, même si ce n'est pas sa finalité première. Un

certain nombre d'exemples montre que le niveau des postes occupés est similaire à celui des spécialités « professionnelles » du master en sciences du Management.

CONTACTS

Responsable de formation : Gérard CHARREAU Professeur en Sciences de Gestion

Scolarité – secrétariat pédagogique Patricia LADOUCE ☎ 03.80.39.54.31

patricia.ladouce@u-bourgogne.fr

Composante(s) de rattachement : UFR de Sciences économiques et de gestion