



Conditions d'admission



Master I : sur dossier

Être titulaire d'une licence de Gestion de l'Université de Bourgogne (120 ECTS). Selon les places disponibles, les étudiants titulaires d'une Licence de Sciences de Gestion d'une autre Université ou d'une Licence d'une discipline compatible (180 ECTS) peuvent prétendre au master (dossier + entretien). Dans tous les cas, l'admission est fonction des capacités d'accueil dans la spécialité (30 étudiants).

Master II : sur dossier et entretien

Selon les places disponibles, étudiants titulaires de 60 ECTS obtenus dans des Masters Sciences du Management spécialité Marketing, AES, Science Economique, LEA, IUP, Maîtrises Scientifiques, Ecoles d'ingénieurs et de Commerce.

Pour des informations sur le processus et les dates de recrutement :

www.u-bourgogne.fr/IAE

A noter :

L'accès est également possible en M1 et en M2 selon les modalités prévues par le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



Contacts :

IAE Dijon
Pôle d'Economie et de Gestion
2 Bd Gabriel - BP 26611
21066 DIJON Cedex
www.u-bourgogne.fr/IAE



- **Responsable de la formation :**
Blandine ANTEBLIAN
Maître de Conférences
blandine.anteblian@u-bourgogne.fr
- **Directeur des études :**
Rémi MENCARELLI
Maître de Conférences
remimencarelli@yahoo.fr
- **Secrétariat :**
Oumelkheir SAHNOUNE
Tél. : 03 80 39 54 21
Fax : 03 80 39 54 88
marketing-iae@u-bourgogne.fr
- **Alternance et formation continue :**
Magali SEVILLANO
Tél. : 03.80.39.52.54
Fax : 03.80.39.51.85
magali.sevillano@u-bourgogne.fr



Conception : Communication UB - IAE AGU - 01/2010 - Crédit Photo : Alain Wagner, Emmanuel Riester, Rémi Mencarelli, Fobola.

Master Marketing (M2 en alternance)





Un diplôme, des moyens, des perspectives.

Un diplôme :

Le Master Marketing de l'IAE Dijon est un diplôme national reconnu par l'Etat à bac +5 et valorisé par les entreprises. C'est une formation complète, intensive et diversifiée, alliant théorie et pratique.

Des moyens :

- Une année intégrale de formation en alternance (M2)
- Un corps professoral mixte : universitaires et professionnels
- Des liens privilégiés avec le monde professionnel
- Un réseau actif de 290 anciens
- Une dynamique globale : séminaire délocalisé, remise de diplômes, conférences...

Des perspectives :

chef de produit / chef de marché / responsable d'études / chargé de promotion des ventes / négociateur / trade marketer / category manager / responsable de secteur...

Programme pédagogique

La formation :

1^{ère} année axée sur le marketing et les autres disciplines de gestion
2^{ème} année axée sur le marketing et la professionnalisation (alternance)

L'anglais des affaires est particulièrement développé au cours de la formation avec une préparation au TOEIC.

Master I	
Semestre1	Semestre2
Gestion et Politique financière Contrôle de Gestion Stratégie Anglais des Affaires (TOEIC) Relations juridiques du travail Planification et action marketing Méthodes d'analyse des marchés Vente et négociation Stage Methodologie du projet marketing	Gestion des ressources Humaines Contrôle de gestion Anglais des affaires (TOEIC) Initiation à la recherche Comportement du consommateur Conduite de projet marketing Marketing international Commerce de détail

Master II	
Semestre1	Semestre2
Comportement du consommateur Nouvelles formes de Marketing Marketing des services Techniques d'études de marchés Panels, bases de données Marketing stratégique Audit et contrôle du marketing Anglais appliqué du Marketing Produits et gammes Politique de prix Communication	Gestion du canal de distribution Marketing direct Management de la force de vente E-Commerce Marchés industriels Droit de la consommation Droit de la concurrence Methodologie d'analyse sectorielle et projet professionnel Cycles de conférences Stage / Alternance

Plus d'informations :

www.u-bourgogne.fr/IAE

Ils sont passés par là :

Aurélié RUIZ, directrice de clientèle.

Promo 2007/2008

« Ce qui m'a séduit, c'est la possibilité de réaliser mon parcours en alternance. Le master marketing de l'IAE propose une formation intensive, à la fois théorique et pratique. Ce qui correspond, en outre, aux requêtes des employeurs qui recherchent la plupart du temps des jeunes diplômés avec expérience ... C'est désormais possible grâce à l'alternance ! Suite à l'obtention de mon diplôme, j'ai été embauchée instantanément comme chef de pub ; et aujourd'hui je suis directrice de clientèle. »



L'alternance en master II :

Pauline ROSSI, contrat de pro.

Assistante produit international chez SEB

« J'ai intégré l'IAE Dijon en licence 3, avant de poursuivre en master marketing. C'est une discipline très ouverte et très concrète, j'ai tout de suite su que cette voie serait la mienne! Et puis la formule en alternance proposée à l'IAE Dijon est pour moi, la meilleure façon de combiner études et entrée dans la vie active. Nous arrivons sur le marché du travail avec une expérience valorisante d'un an en entreprise ; c'est une vraie chance !».



Principe de l'alternance

Les étudiants alternent entre temps passé en formation et temps passé en entreprise où ils prennent en charge une mission complète. A l'issue de l'année de Master 2, l'étudiant bénéficie d'une véritable compétence et expérience professionnelle reconnue par les entreprises.